



RAPPORT D'ACTIVITÉ GIRLS'DAY – BOYS'DAY 2013

girls-day.lu boys-day.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des chances



MINISTÈRE
DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI
Agence pour le développement
de l'emploi
Service d'orientation professionnelle



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale
et de la Formation professionnelle



1. Index

1. Index.....	- 2 -
2. Préface.....	- 3 -
3. Préparations.....	- 4 -
4. Le Girls' Day - Boys' Day en chiffres.....	- 6 -
Offres pour jeunes filles.....	- 6 -
Offres pour garçons.....	- 6 -
Inscriptions jeunes filles.....	- 7 -
Inscriptions garçons.....	- 7 -
Réservations par le site Internet et propre initiative.....	- 8 -
Réservations par tranche d'âge.....	- 8 -
Réservations par régime scolaire.....	- 9 -
Participation par tranche d'âge par rapport à l'offre.....	- 9 -
Bilan.....	- 10 -
Participation des différents établissements scolaires.....	- 10 -
5. Evaluation.....	- 11 -
Offres et Inscriptions.....	- 11 -
6. Perspectives pour le futur.....	- 15 -

girls-day.lu
boys-day.lu



2. Préface

La coopération optimale entre les acteurs de la Maison de l'orientation et leurs partenaires externes dans le cadre du « Girls' Day, Boys' Day » est une preuve parmi de nombreuses autres que l'introduction de la Maison d'orientation ne peut plus être réduite à un regroupement géographique de plusieurs instances d'orientation.

Les professionnels de la Maison de l'orientation sont chargés d'offrir aux jeunes et aux adultes les informations et les conseils nécessaires afin de faciliter leurs choix professionnels.

Dans ce contexte il est important de mettre à disposition toutes les mesures de prévention et de sensibilisation imaginables à l'attention des jeunes élèves afin d'éviter les mauvais choix de métier/profession en général et en leur faisant comprendre que, de nos jours, il n'existe plus de métiers et professions réservés exclusivement à l'un des deux sexes.

La promotion de l'égalité des chances doit s'infiltrer dans toute initiative d'orientation scolaire et professionnelle ayant comme objectif d'exposer à tout jeune qui le désire le répertoire complet des professions/métiers qui lui sont accessibles.

Pour le service d'orientation professionnelle de l'ADEM

Stephan HAWLITZKY
chef de service



3. Préparations

Dans le souci d'améliorer de façon continue la coordination du Girls' Day - Boys' Day, les préparations pour le GDBD 2013 tenaient compte des expériences de l'édition 2012 tout en incluant les propositions des entreprises participantes et des établissements scolaires.

Afin d'améliorer davantage l'investissement administratif, il nous semblait nécessaire d'adapter l'instrument de travail informatique élaboré en 2012.

Les adaptations effectuées ont permis aux entreprises de réactiver leurs offres créées en 2012 et de réduire ainsi le temps d'investissement administratif. En outre, un compte d'utilisateur a été créé pour chaque établissement scolaire afin de mieux gérer les inscriptions de leurs élèves.

Pour simplifier l'application des divers comptes d'utilisateur, un mode d'emploi a été élaboré pour les entreprises, élèves et membres du SPOS.

Les documents en question avaient été envoyés par courrier aux entreprises et aux établissements scolaires, et pouvaient être téléchargés via le site Internet du GDBD.

Toutes les préparations du GDBD se tenaient en concertation permanente avec nos partenaires du MEGA et du MEN. Le Ministère de l'Égalité des chances assumait le volet relation avec la presse et le Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle envoyait le courrier aux directeurs des établissements scolaires et aux parents.

Début janvier 2013, un courrier d'appel à la participation a été envoyé aux entreprises suivi d'un courrier d'appel sollicitant le soutien des chambres professionnelles, des bourgmestres, des maisons de jeunes, des agences des Actions Locales, des services d'égalité et des diverses associations soutenant la promotion féminine.

Pour cette édition, nous avons mis l'accent sur les offres de stage pour les élèves âgés entre 12 et 13 ans. Nous avons constaté dans l'évaluation du « Girls' Day – Boys' Day édition 2012 » que le nombre des demandeurs de stage de cette catégorie d'âge était nettement supérieure au nombre d'offres respectives des entreprises.



Mi-janvier 2013, deux séances d'information ont été proposées aux collaborateurs des SPOS, désignés à coordonner le GDBD dans leurs établissements scolaires. Ces séances étaient destinées à favoriser l'échange entre le service OP et les agents des SPOS et à donner des renseignements utiles concernant les adaptations de l'outil de travail informatique. Parallèlement, le matériel d'information du GDBD (brochures, affiches, fardes, autocollants) était distribué aux collaborateurs des SPOS.

En date du 25 février 2013, les trois ministres Madame Mady Delvaux-Stehres, Madame Françoise Hetto-Gaasch et Monsieur Nicolas Schmit ont annoncé le Girls' Day - Boys' Day 2013 lors d'une conférence de presse.

A partir du **1^{er} mars 2013**, les élèves pouvaient consulter les offres sur le site Internet. La réservation des places offertes était possible à partir **du 4 mars** jusqu'au **18 avril 2013**.

Pendant les mois de **mars et avril**, diverses campagnes de publicité ont permis de sensibiliser le grand public à cette journée d'orientation: la diffusion de spots à la radio et à la télévision, la présentation du GDBD par nos partenaires, soit par internet, soit par courrier.

girls-day.lu
boys-day.lu



4. Le Girls' Day - Boys' Day en chiffres

Offres pour jeunes filles

Tableau 1- Offres déclarées pour jeunes filles en 2012 et 2013
et réparties par secteur

GIRLS	Places déclarées en 2012	Places déclarées en 2013
Artisanat	146	169
Autres	90	112
Environnement/Construction	8	20
Femme Leader	20	11
Industrie	37	52
ITC	24	41
Police/Sécurité	46	32
Recherche/Science	24	40
Services Communaux	153	135
Transport/Logistique	21	30
Total	569	642

Offres pour garçons

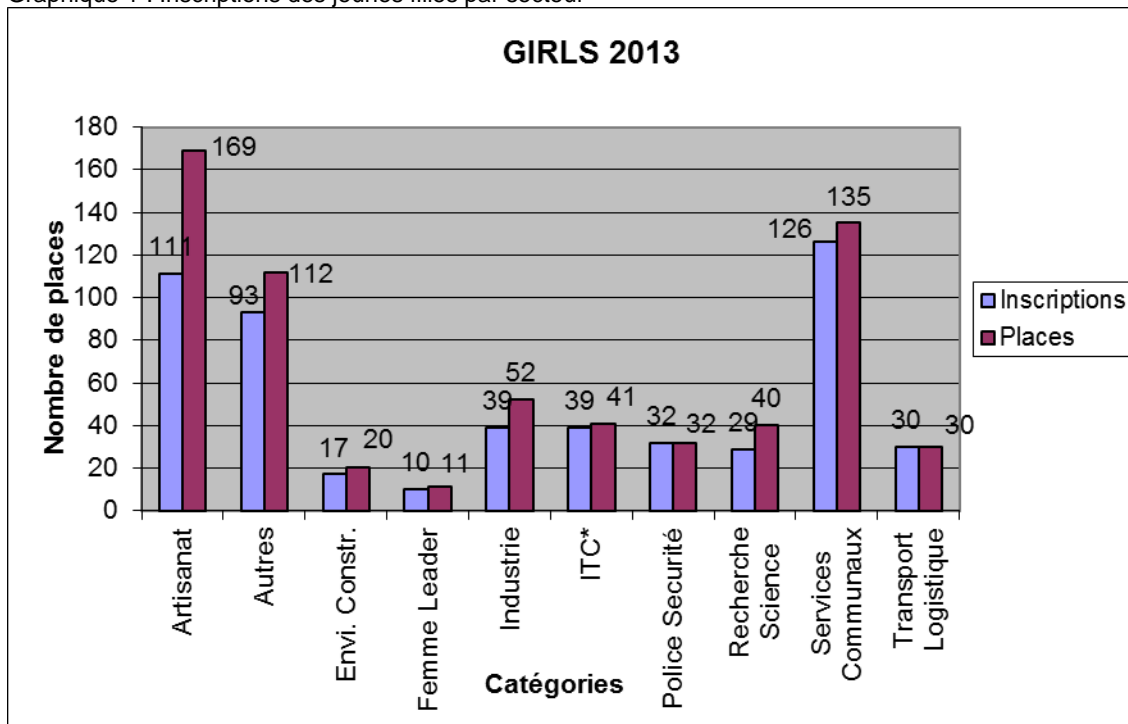
Tableau 2- Offres déclarées pour garçons en 2012 et 2013
et réparties par secteur

BOYS	Places déclarées en 2012	Places déclarées en 2013
3 ^{ème} Age	18	27
Autres	101	88
Handicap	13	10
Jeunesse	52	34
Petite Enfance	126	144
Santé	65	86
Total	375	389



Inscriptions jeunes filles

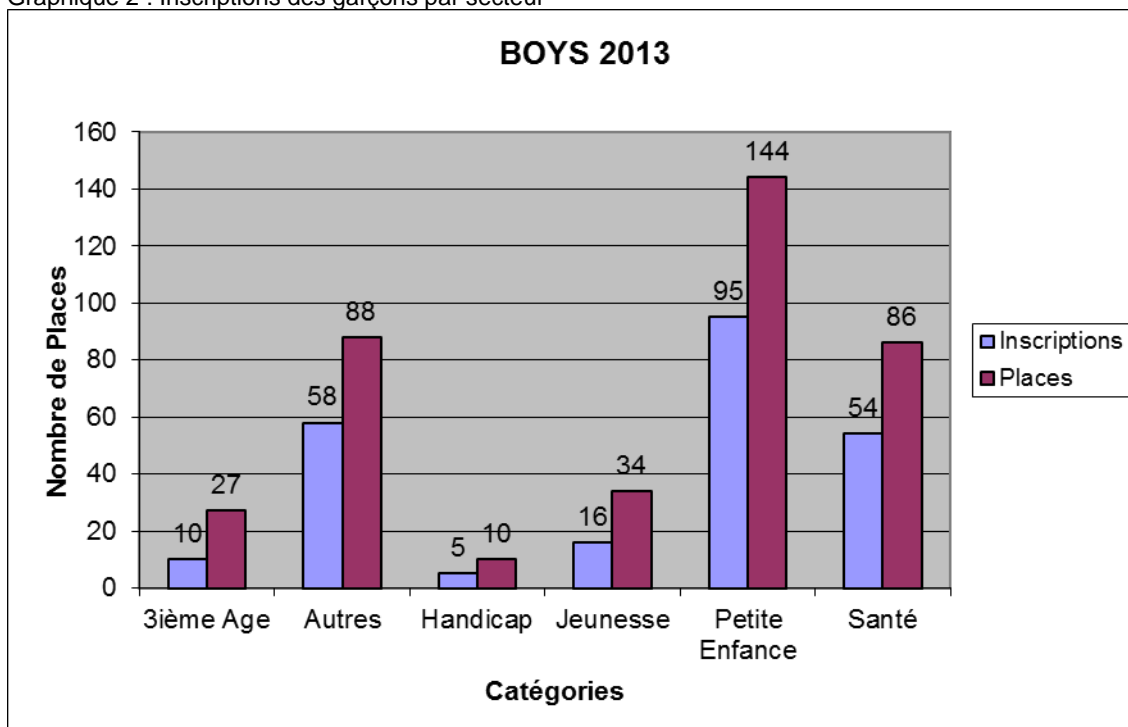
Graphique 1 : Inscriptions des jeunes filles par secteur



* Informatique-Télécommunication-Médias

Inscriptions garçons

Graphique 2 : Inscriptions des garçons par secteur



.girls-day.lu .boys-day.lu



Réservations par le site Internet et propre initiative

Tableau 3 – Répartition des inscriptions et taux d'inscription selon le site Internet et propres initiatives

2013	Réservations par le site Internet	Propres Initiatives	Inscriptions totales
Girls	526	129	655
Boys	238	105	343
Total	764	234	998

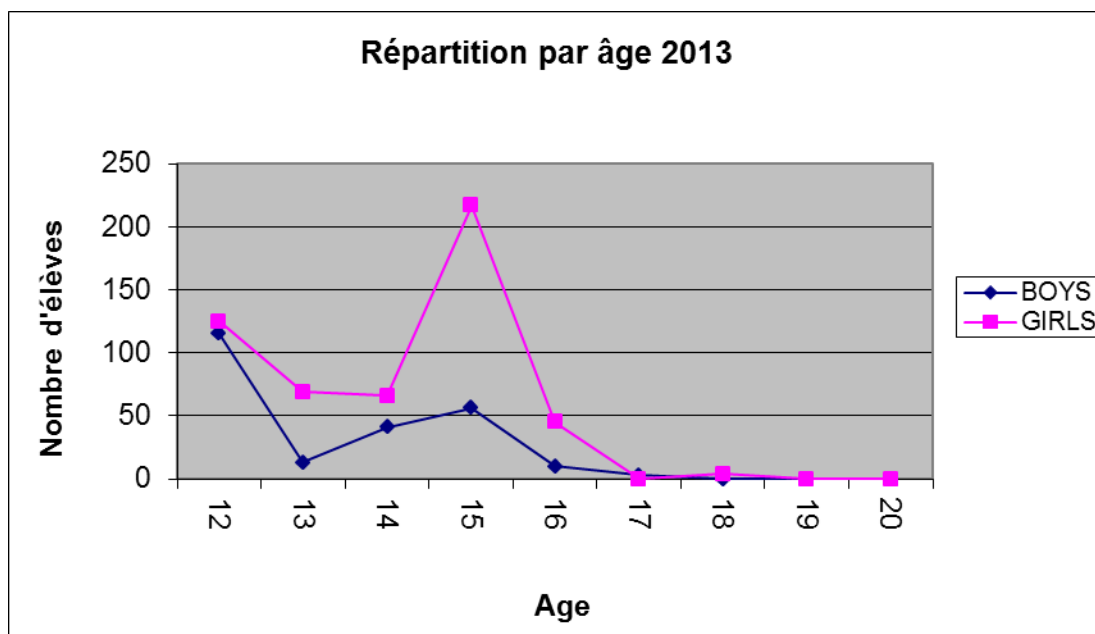
764 élèves ont choisi de s'inscrire par le biais du site Internet, 69% des inscriptions ont été effectuées par des jeunes filles et 31 % par des garçons.

234 élèves ont décidé de participer par « Propre Initiative » c.-à-d. qu'ils ont trouvé un poste de stage pour le 25 avril 2013 sans recourir aux offres du site Internet.

Au total, 998 élèves ont participé au Girls' Day - Boys' Day.

Réservations par tranche d'âge

Graphique 3- Inscriptions des jeunes filles et garçons selon l'âge sur le site Internet

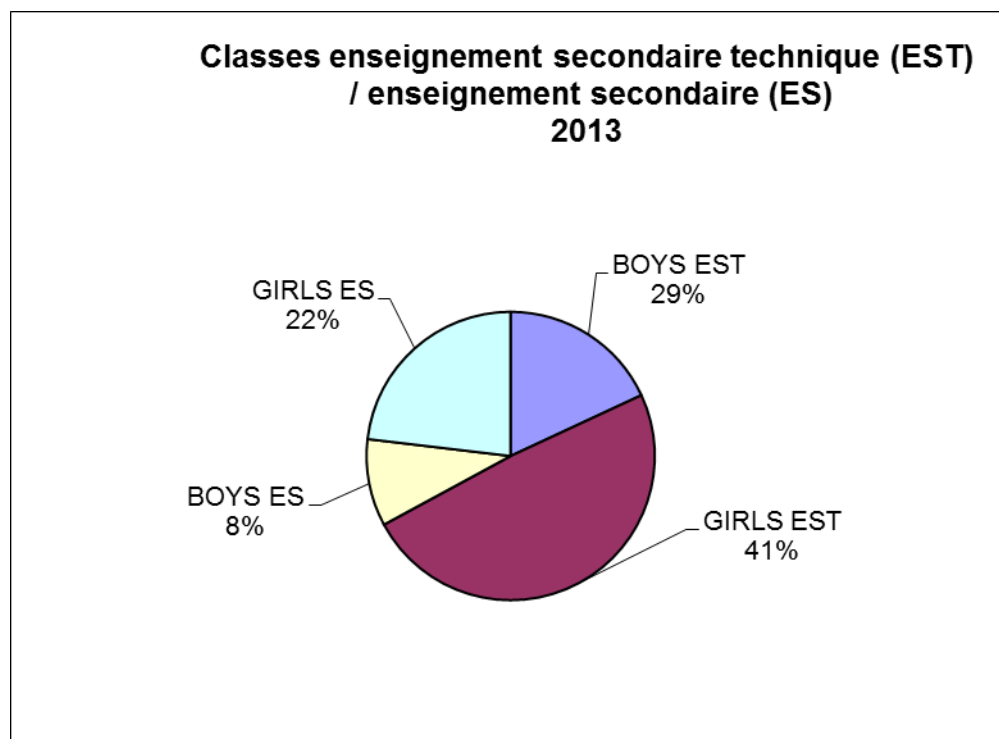


La moyenne d'âge des jeunes filles était de 15 ans et celles des garçons s'élevait à 14 ans.



Inscriptions par régime scolaire

Graphique 4- Inscriptions des élèves par régime scolaire



La plupart des élèves qui se sont inscrits via le site Internet, fréquente une classe de l'enseignement secondaire technique, à savoir 29% des garçons et 41% des filles.

Participation par tranche d'âge par rapport à l'offre

Tableau 4: Nombre d'offres et de places de stages déclarées par rapport à l'âge des élèves

Âge (à partir de ... ans)	BOYS			GIRLS			Places totales	Réservations totales
	Offres	Places	Réservations	Offres	Places	Réservations		
12	67	134	115	30	126	125	260	240
13	7	16	13	15	71	69	87	82
14	16	41	41	28	102	66	143	107
15	47	97	56	57	280	217	377	273
16	32	74	10	27	52	45	126	55
17	4	21	3	3	5	0	26	3
18	6	6	0	1	6	4	12	4
19	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0	0	0	0



Cette année, les employeurs ont déclaré 347 places de stage pour les élèves âgés de 12 et 13 ans, donc 184 places de plus que l'année passée.

Presque la totalité de ces places de stage ont été occupées par les jeunes âgés de 12 à 13 ans.

En général, les places de stage déclarées pour les jeunes âgés de 12 à 15 ans ont augmenté par rapport à l'édition 2012 du GDBD.

Bilan

Dans le cadre du Girls' Day-Boys' Day 2013, 750 entreprises, institutions et services communaux ont été **contactés** par courrier. **145** entreprises ont manifesté leur intérêt à participer à notre projet et ont déclaré **1031 places de stages par le site Internet**, dont 389 offres pour le Boys' Day et 642 offres pour le Girls' Day.

998 élèves, à savoir **655 filles et 343 garçons** ont participé au projet Girls' Day - Boys' Day, dont **234** par « propre initiative » et **764** par le biais des offres publiées sur le site Internet.

La moyenne d'âge s'élevait à 15 ans pour les filles et 14 ans pour les garçons.

La plupart des élèves, à savoir **70 % des jeunes**, fréquente une classe de l'enseignement secondaire technique.

Participation des différents établissements scolaires

Au total, 46 établissements scolaires ont été contactés par courrier dans le cadre du Girls' Day - Boys' Day. Finalement, **34 lycées ont participé à l'édition 2013**.

Sur 998 participants, voici la répartition des inscriptions par établissement scolaire :

Ecole Privée Fieldgen	197 inscriptions (19%)
Lycée de Garçons d'Esch	79 inscriptions (8%)
Lycée Michel Rodange Luxembourg	74 inscriptions (7%)
Uelzechtlycée	65 inscriptions (7%)
Lycée Aline Mayrisch Luxembourg	59 inscriptions (6%)
Lycée Belval	48 inscriptions (5%)
Lycée Technique de Bonnevoie	44 inscriptions (4%)
...	



5. Evaluation

Offres et Inscriptions

En comparant les chiffres de cette année avec ceux de 2012, nous avons pu constater une hausse d'environ 9% au niveau des offres déclarées par le site Internet, ainsi qu'une augmentation de 19% au niveau des inscriptions.

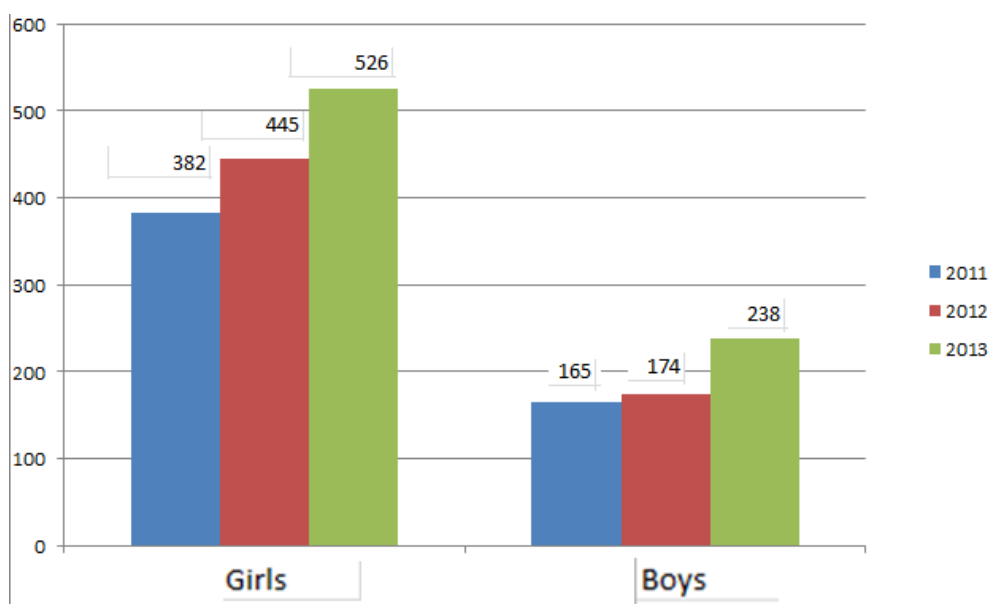
La plupart des employeurs ayant participé au Girls' Day – Boys' Day cette année, avaient également déclaré des offres de stage en 2012.

En effet, nous pouvons constater un déséquilibre entre le nombre des inscriptions par Internet et celui des postes offerts. (Pour 1031 postes déclarés par le site Internet, 764 ont été occupés.) Ce déséquilibre pourra s'expliquer par le fait qu'un bon nombre des offres étaient déclarées pour les élèves âgés de 15 ans minimum. Mais par contre, les élèves âgés de 12 à 15 ans montrent plus d'intérêt à participer au GDBD. Donc, la conséquence est qu'un certain nombre de places de stage était inoccupé.

En conclusion, on peut retenir que cette année-ci, les entreprises ont déclaré 206 places de stages de plus pour les jeunes âgés de 12 ans. Donc, l'offre pour ces jeunes élèves fréquentant une 7^{ème} année scolaire est devenue plus variée et attractive.

En ce qui concerne l'inscription via le site Internet, on a pu observer une augmentation considérable par rapport aux 2 années précédentes.

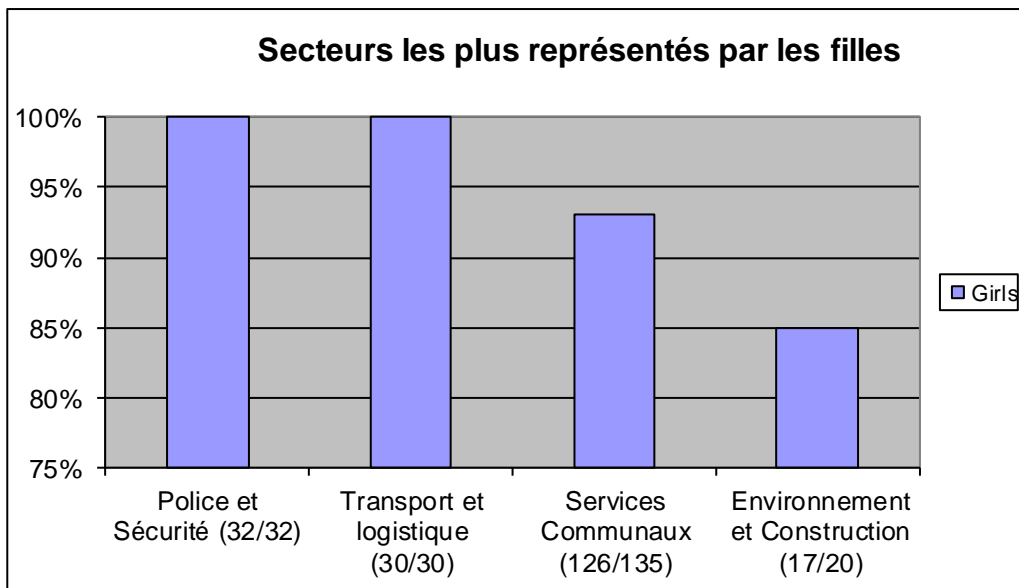
Inscriptions réalisées sur le site Internet au cours des 3 dernières années





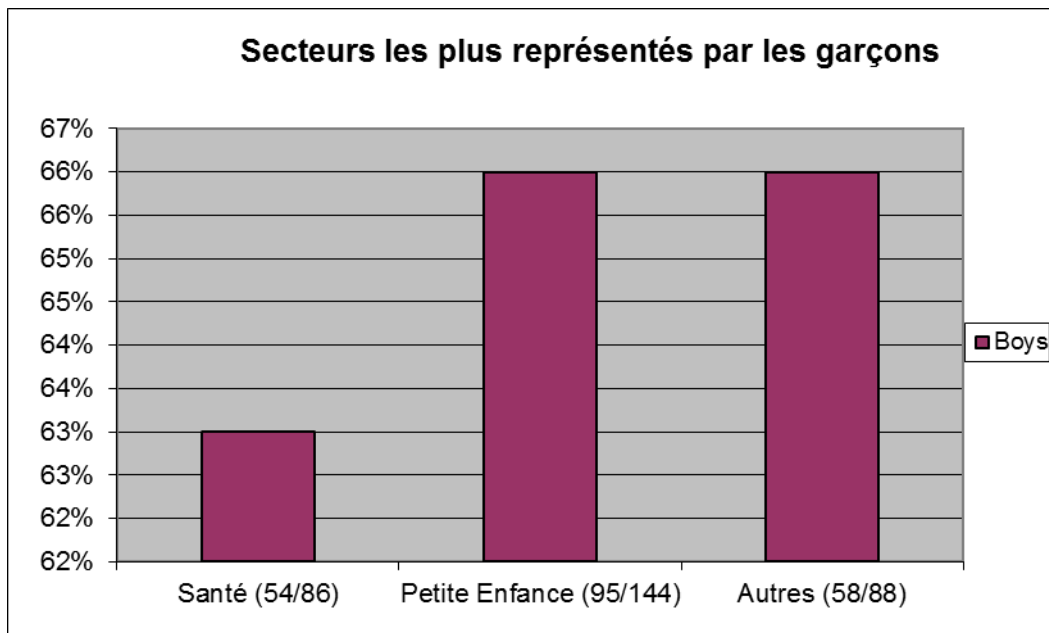
Les secteurs où la majorité des jeunes filles étaient représentées:

- Police et sécurité
- Transport et logistique
- Services communaux
- Environnement/construction



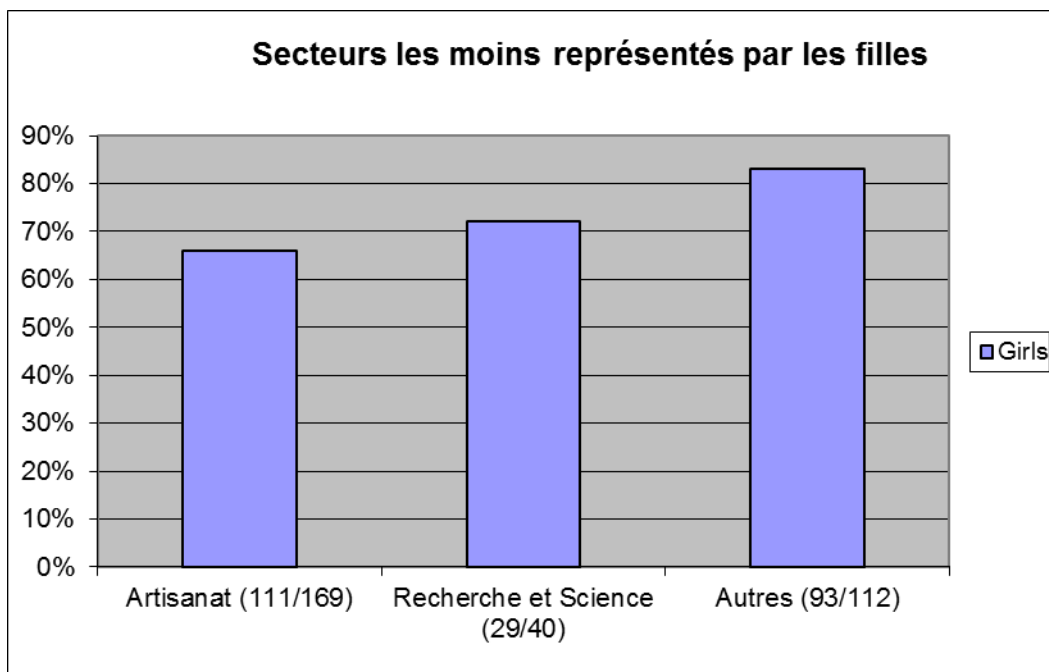
Les secteurs où la majorité des garçons étaient représentés:

- Handicap
- Petite enfance
- Autres (coiffure, services...)



Les secteurs les moins occupés par les filles étaient les suivants :

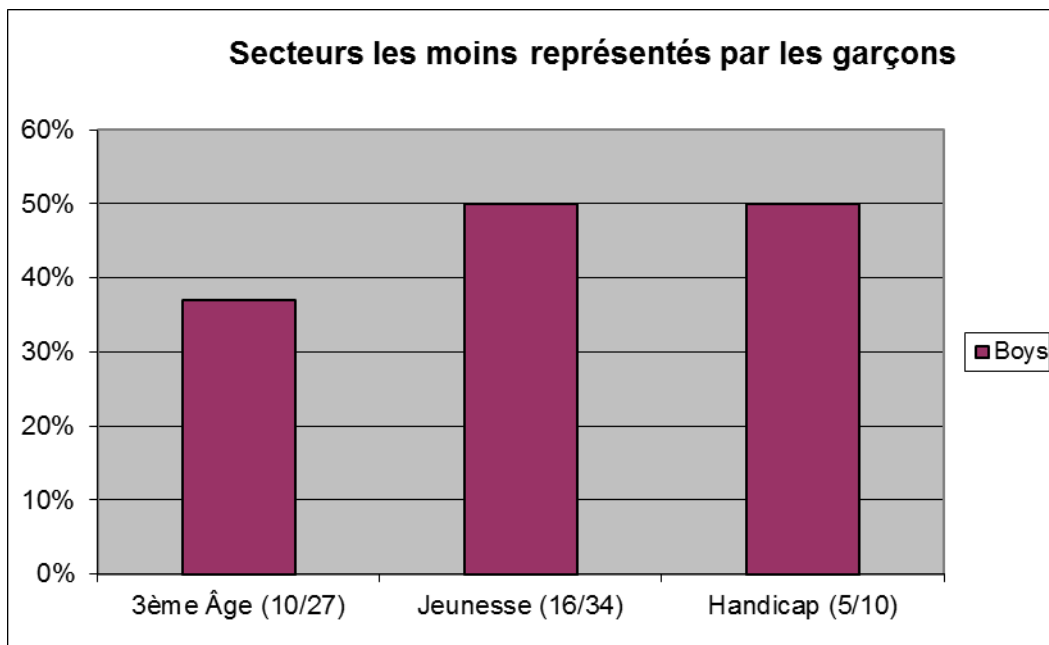
- Artisanat
- Recherche et science
- Industrie





Les secteurs les moins occupés par les garçons étaient les suivants :

- 3^{ème} âge
- Jeunesse
- Santé



La plupart des jeunes qui se sont inscrits pour le GDBD ont entre 14 et 15 ans.
Ce phénomène a pu également être constaté en 2012.



6. Perspectives pour le futur

En vue d'optimiser l'organisation et la préparation du prochain Girls' Day - Boys' Day, un questionnaire d'évaluation a été envoyé aux différents acteurs du projet.

Après le 25 avril, un questionnaire a été distribué aux **145 entreprises** ayant participé au GDBD édition 2013.

Certains patrons et certains membres des SPOS nous ont renvoyé des réflexions et des suggestions très intéressantes que nous voudrions prendre en considération afin d'améliorer le Girls' Day - Boys' Day l'année prochaine.

En ce qui concerne la communication entre l'élève et l'entreprise, nous avons constaté le même problème que l'année passée :

Une partie des employeurs nous a fait la remarque que les élèves n'ont pas contacté l'entreprise en temps utile. Ce phénomène nous montre que le soutien des membres des SPOS est indispensable. Il faut que les élèves soient accompagnés dans leurs démarches de prise de contact avec les organismes d'accueil.

De plus, le service OP a décidé cette année d'envoyer les mêmes informations aux parents que celles envoyées aux jeunes par courriel. L'objectif de cette démarche était d'intégrer davantage les parents d'élèves dans le projet Girls'Day-Boys'Day et de les informer de l'offre choisie par leur enfant.

La possibilité de réactiver les offres de stage créées en 2012 constituait une nouveauté en 2013. Beaucoup de patrons ont apprécié cette nouvelle procédure puisque ceci leur a permis d'économiser beaucoup de temps au niveau administratif.

Suivant les feedbacks des patrons, la plupart des élèves étaient motivés pour participer à la journée Girls' Day - Boys' Day. Mais, il nous semble quand même important de sensibiliser et de préparer encore davantage les élèves les mois avant l'évènement.

Une autre nouveauté était la création d'un compte d'utilisateur pour chaque SPOS. Ce compte leur a permis d'avoir un aperçu des élèves inscrits de leur établissement scolaire et de mieux gérer la participation des élèves. Les agents du SPOS pouvaient faire recours à ce compte afin d'encoder la remise des autorisations et certificats de participation.



Certains agents des SPOS ont évalué l'organisation de cette édition de façon positive. Ils ont surtout apprécié le fait de pouvoir recourir à un propre compte d'utilisateur.

Pour éviter de devoir recourir à 2 sites Internet différents, nous envisageons également pour l'édition 2014 d'élaborer une seule plateforme informatique contenant tant les informations pratiques qu'aussi la possibilité de s'inscrire pour une offre de stage.

LE GIRLS' DAY - BOYS' DAY 2014

08.05.2014

girls-day.lu
boys-day.lu