



RAPPORT D'ACTIVITÉ GIRLS'DAY – BOYS'DAY 2012

girls-day.lu
boys-day.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des chances



MINISTÈRE
DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI
Agence pour le développement
de l'emploi
Service d'orientation professionnelle



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale
et de la Formation professionnelle



1.Index

<u>1.Index.....</u>	<u>2</u>
<u>2.Préface.....</u>	<u>3</u>
<u>3.Préparations.....</u>	<u>4</u>
<u>4.Le Girls' Day - Boys' Day en chiffres.....</u>	<u>6</u>
<u>Offres pour jeunes filles.....</u>	<u>6</u>
<u>Offres pour garçons.....</u>	<u>6</u>
<u>Inscriptions jeunes filles.....</u>	<u>7</u>
<u>Inscriptions garçons.....</u>	<u>7</u>
<u>Inscriptions-site Internet et propre initiative.....</u>	<u>8</u>
<u>Inscriptions par tranche d'âge.....</u>	<u>8</u>
<u>Inscriptions par régime scolaire.....</u>	<u>9</u>
<u>Participation par tranche d'âge par rapport à l'offre.....</u>	<u>10</u>
<u>Bilan.....</u>	<u>10</u>
<u>Participation des différents établissements scolaires.....</u>	<u>11</u>
<u>5.Evaluation.....</u>	<u>12</u>
<u>Offres et Inscriptions.....</u>	<u>12</u>
<u>6.Perspectives pour le futur.....</u>	<u>16</u>



2. Préface

La journée du Girls' Day - Boys' Day est devenue au cours des dernières années une vraie tradition dans le monde des entreprises luxembourgeoises.

Chaque année, une multitude d'entreprises¹ de différents secteurs d'activités sont intéressées et motivées à accueillir des élèves de l'enseignement secondaire et de l'enseignement secondaire technique, afin de pouvoir les familiariser avec les réalités, exigences et attentes du terrain professionnel.

Les élèves profitent de la possibilité d'être informés par les employeurs ou chefs de département au sujet des différents profils de métiers qui coopèrent au sein d'une même entreprise¹ ou d'un même service.

L'illustration des différentes activités professionnelles par les spécialistes qualifiés et l'exploration des professions par de petits exercices pratiques amènent les élèves à faire des réflexions constructives par rapport aux métiers en général et spécifiquement aux métiers atypiques par rapport à leur genre.

Cette journée est une des mesures indispensables qui fait comprendre aux élèves qu'il n'y a plus de tabous liés au genre en ce qui concerne leur choix professionnel futur.

Pour le service d'orientation professionnelle de l'ADEM

Stephan HAWLITZKY
chef de service

¹ Le terme « entreprise » inclut: firmes, administrations, communes, établissements, services, institutions,...



3.Préparations

Dans le souci d'améliorer de façon continue la coordination du Girls' Day - Boys' Day, les préparations pour le GDBD 2012 tenaient compte des expériences de l'édition 2011 tout en incluant les propositions des entreprises participant et des établissements scolaires.

Afin de réduire le temps dans l'investissement administratif, il nous semblait judicieux de contacter une entreprise informatique afin d'élaborer un instrument de travail qui permettrait, d'une part, une meilleure flexibilité et une gestion plus autonome de l'entreprise lors de sa création de l'offre sur le site Internet du Girls' Day - Boys' Day, et, de l'autre, offrirait aux jeunes une recherche plus simple et ciblée.

La nouvelle procédure d'inscription nous a permis de réduire considérablement l'envoi par courrier postal. Grâce à ce gain de temps sur le plan de l'organisation, nous avons pu nous consacrer d'avantage à l'encadrement des élèves et des écoles.

En automne 2011, nous avons proposé 3 séances d'information aux collaborateurs des SPOS, désignés à coordonner le GDBD dans leurs établissements scolaires. Ces séances, qui affichaient une participation élevée, étaient destinées à favoriser l'échange, à donner des renseignements utiles concernant le nouvel outil de travail et à procéder à d'éventuelles adaptations.

Parallèlement, le matériel d'information était réadapté par une agence de publicité, imprimé fin 2011 pour être finalement distribué début 2012.

Toutes les préparations du GDBD se tenaient en concertation permanente avec nos partenaires du MEGA et du MEN qui eux assumaient le volet relation avec la presse et l'envoi de courrier aux directeurs des établissements scolaires et aux parents.

Début janvier un courrier d'appel à la participation a été envoyé aux entreprises suivi d'un courrier d'appel sollicitant le soutien aux chambres professionnelles, aux bourgmestres, aux maisons de jeunes, aux agences des actions locales, aux services d'égalité et aux diverses associations soutenant la promotion féminine.



Lors de la conférence de presse le 18 janvier 2012, les trois ministres : Monsieur Nicolas Schmit, Madame Mady Delvaux-Stehres et Madame Françoise Hetto-Gasch, ont annoncé le Girls' Day - Boys' Day 2012.

En outre, des séances d'information ont été proposées en faveur des écoles et des entreprises. Lors de permanences organisées durant 3 après-midis du mois de mars au service OP, les jeunes ont pu se faire assister dans leurs démarches de réservation d'une offre par le biais du nouveau logiciel mis en place. Toutefois aucun élève n'est venu profiter de cette assistance.

Pendant les mois de mars et d'avril, le projet a été soutenu par diverses campagnes de publicité : la diffusion de spots à la radio et à la télévision, la présentation du GDBD par nos partenaires, soit par internet, soit par courrier.

A partir du 2 mars 2012, les élèves pouvaient consulter les offres sur le site Internet. La réservation des places offertes était possible à partir du 7 mars 2012.

Collaboration avec Trèves

Cette année, nous avons pu compter sur une extension du projet GDBD née de la collaboration avec Mme Stoff, coordinatrice du Girls' Day en Allemagne. Nous avons élaboré un projet commun qui avait permis aux jeunes filles allemandes et luxembourgeoises de participer au projet **Girls' Day transfrontalier**. Le groupe luxembourgeois avait la possibilité de visiter l'Université et la « Fachhochschule » à Trèves et le groupe allemand avait l'occasion de faire une visite à une industrie luxembourgeoise.

Malheureusement aucune fille des 2 pays n'a participé à ce projet transfrontalier.



4. Le Girls' Day - Boys' Day en chiffres

Offres pour jeunes filles

Tableau 1-Offres déclarées pour jeunes filles et réparties par secteur

GIRLS	Places
Artisanat	146
Autres	90
Environnement/Construction	8
Femme Leader	20
Industrie	37
ITC	24
Police/Sécurité	46
Recherche/Science	24
Services Communaux	153
Transport/Logistique	21
Total	569

Offres pour garçons

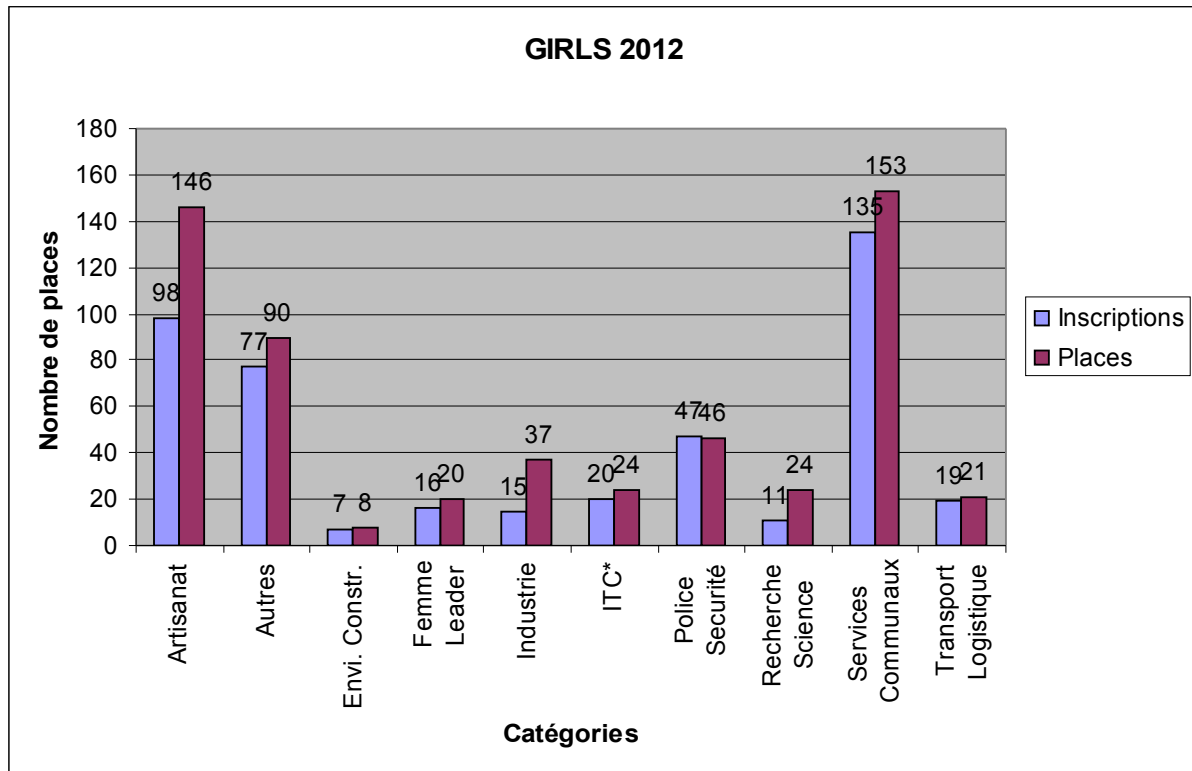
Tableau 2-Offres déclarées pour garçons et réparties par secteur

BOYS	Places
3 ^{ème} Age	18
Autres	101
Handicap	13
Jeunesse	52
Petite Enfance	126
Santé	65
Total	375



Inscriptions jeunes filles

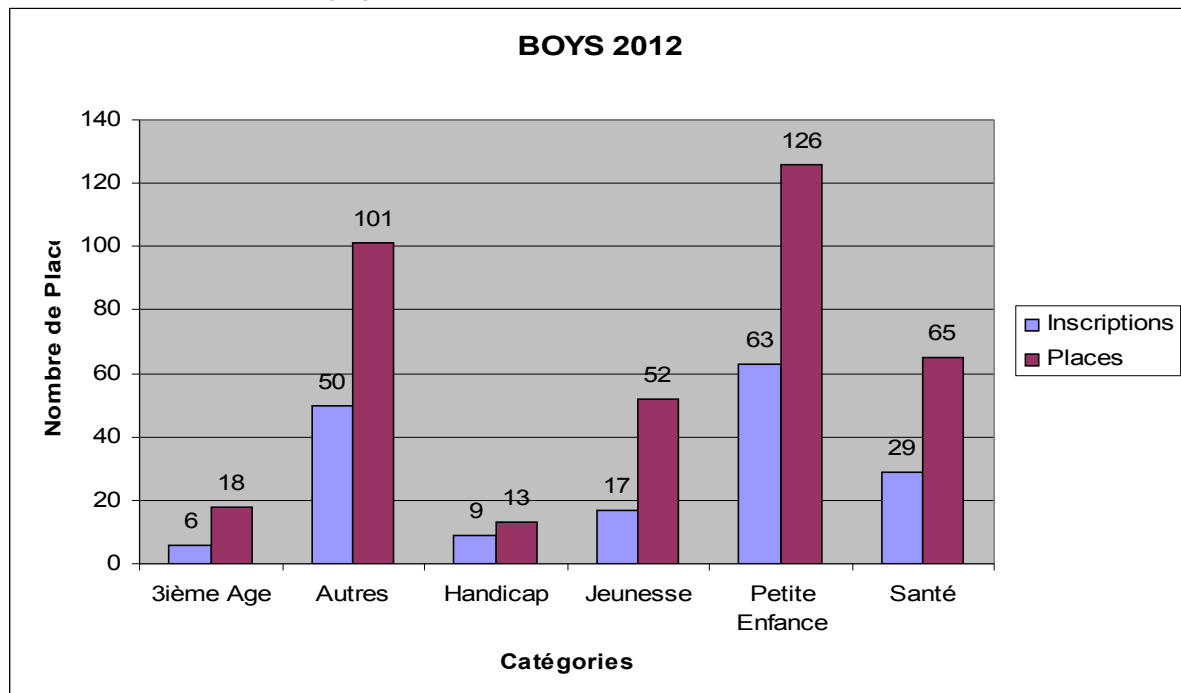
Graphique 1 : Inscriptions des jeunes filles par secteur



* Informatique-Télécommunication-Médias

Inscriptions garçons

Graphique 2 : Inscriptions des garçons par secteur





Inscriptions-site Internet et propre initiative

Tableau 3 – Répartition des inscriptions et taux d'inscription selon le site Internet et propres initiatives

2012	Inscriptions Site	Propres Initiatives	Inscriptions totales
Girls	448	134	582
Boys	171	114	285
Total	619	248	867

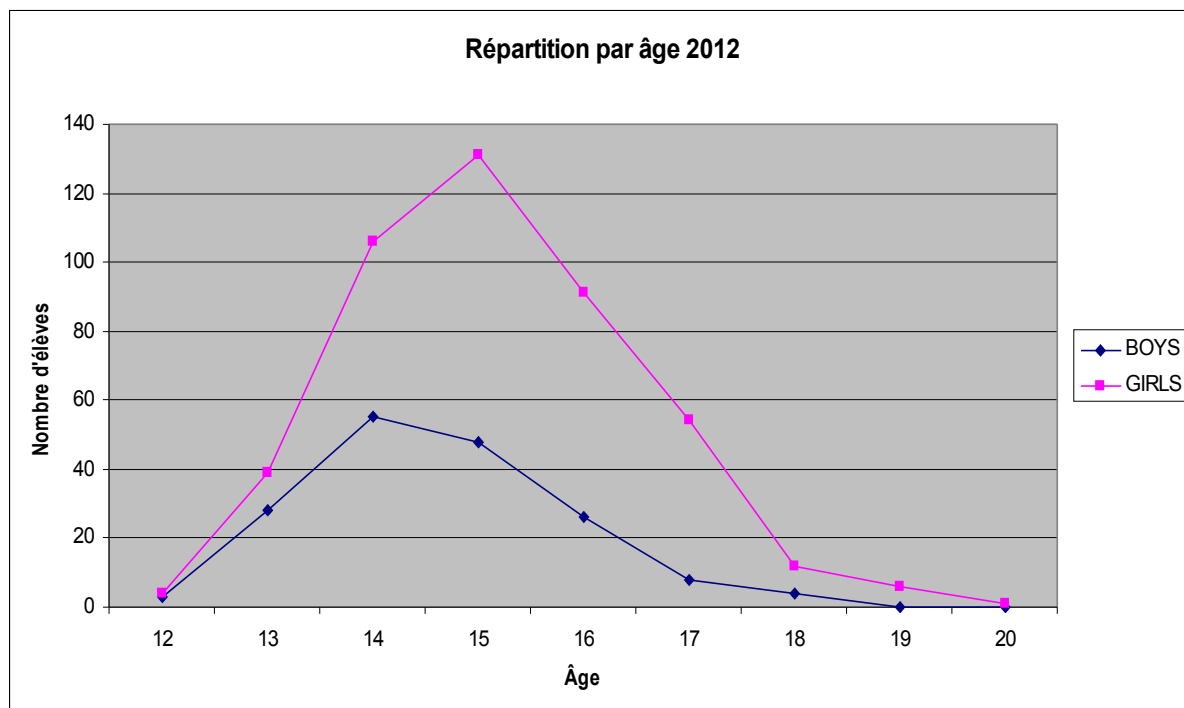
619 élèves ont choisi de s'inscrire par le biais du site Internet, à savoir 72% des inscriptions ont été effectuées par des jeunes filles et 28 % par des garçons.

248 élèves ont décidé de participer par « Propre Initiative » en faisant des propres démarches afin d'organiser leur place de stage le 26 avril 2012.

En total, 867 élèves ont participé au Girls' Day - Boys' Day.

Inscriptions par tranche d'âge

Graphique 3- Inscriptions des jeunes filles et garçons selon l'âge



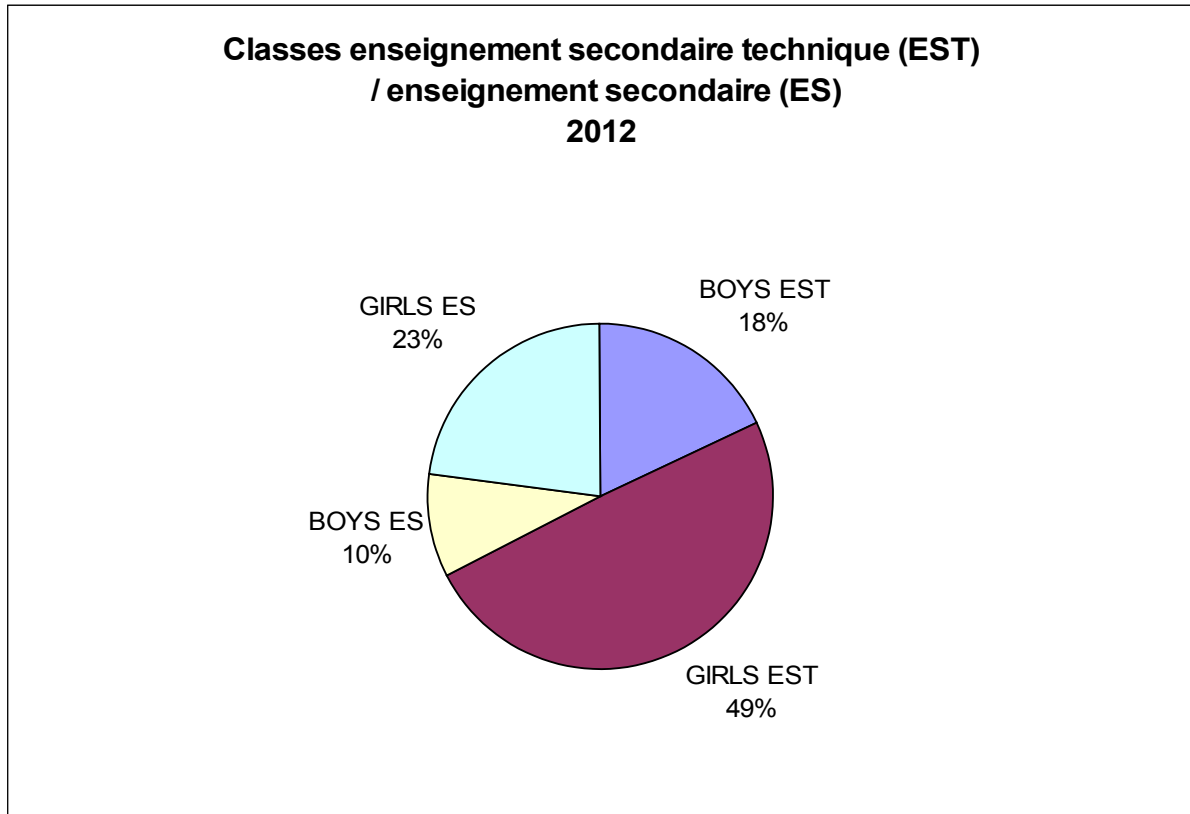
La moyenne d'âge des jeunes filles était de 15 ans et celles des garçons s'élevait à 14,5 ans.



Du côté des élèves majeurs, 19 filles se sont inscrites pour le Girls' Day et 4 garçons pour le Boys' Day cette année-ci.

Inscriptions par régime scolaire

Graphique 4- Inscriptions des élèves par régime scolaire



La plupart des élèves qui se sont inscrits, fréquente une classe de l'enseignement secondaire technique, à savoir 111 garçons (18% des inscriptions) et 301 jeunes filles (49% des inscriptions).

202 jeunes (33% des inscriptions) ayant participé au Girls' Day - Boys' Day relèvent du régime de l'enseignement secondaire, voire 60 garçons (10% des inscriptions) et 142 jeunes filles (23% des inscriptions).



Participation par tranche d'âge par rapport à l'offre

Tableau 4: Nombre d'offres et de places de stages déclarées par rapport à l'âge des élèves

Âge (à partir de ... ans)	BOYS			GIRLS			Places totales	Réservations totales
	Offres	Places	Réservations	Offres	Places	Réservations		
12	9	24	25	7	30	30	54	55
13	9	27	27	13	82	79	109	106
14	19	61	54	31	152	132	213	186
15	95	152	49	48	197	157	349	206
16	32	74	16	25	99	42	173	58
17	5	16	3	3	6	4	22	7
18	10	21	0	2	3	1	24	1
19	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0	0	0	0

Les places de stages déclarées pour les jeunes âgés de 12 et 13 ans ont été occupées pour la presque totalité (161 réservations pour 163 places déclarées).

Les jeunes âgés entre 16 et 17 ans avaient la possibilité de prendre recours sur presque la totalité des offres déclarées tandis que les jeunes de 12 ans avaient justement un choix plus restreint, par exemple les jeunes filles de 12 ans pouvaient seulement choisir entre 7 offres et les garçons entre 9 offres.

Bilan

Dans le cadre du Girls' Day-Boys' Day 2012, 1027 entreprises, institutions et services communaux ont été **contactés** par courrier. **126** entreprises ont manifesté leur intérêt à participer à notre projet et ont déclaré **944 places de stages par le site Internet**, dont 375 offres pour le Boys' Day et 569 offres pour le Girls' Day.

867 élèves, à savoir **579 filles** (72 % des inscriptions) et **288 garçons** (28% des inscriptions) ont participé au projet Girls' Day - Boys' Day, dont **248** par « propre initiative » déclarées auprès des agents du SPOS et **619** par le biais des offres publiées sur le site Internet.

50% de toutes les réservations ont eu lieu **le premier et le deuxième jour** des inscriptions.



La moyenne d'âge des filles se situait à 15 ans et celle des garçons à 14,5 ans.

La plupart des élèves, à savoir **67 % des jeunes**, fréquente une classe de l'enseignement secondaire technique.

Participation des différents établissements scolaires

Au total, 43 établissements scolaires ont été contactés par courrier dans le cadre du Girls' Day - Boys' Day. Finalement **34 lycées ont participé à l'édition 2012.**

Des 867 inscriptions, 188 résultent de l'Ecole Privée Fieldgen, suivi de multiples inscriptions par des établissements scolaires suivants : Uelzechtlycée (78 inscriptions), Lycée de Garçons d'Esch (76 inscriptions), Lycée Technique de Bonnevoie (60 inscriptions), Lycée Classique d'Echternach (44 inscriptions),...



5. Evaluation

Offres et Inscriptions

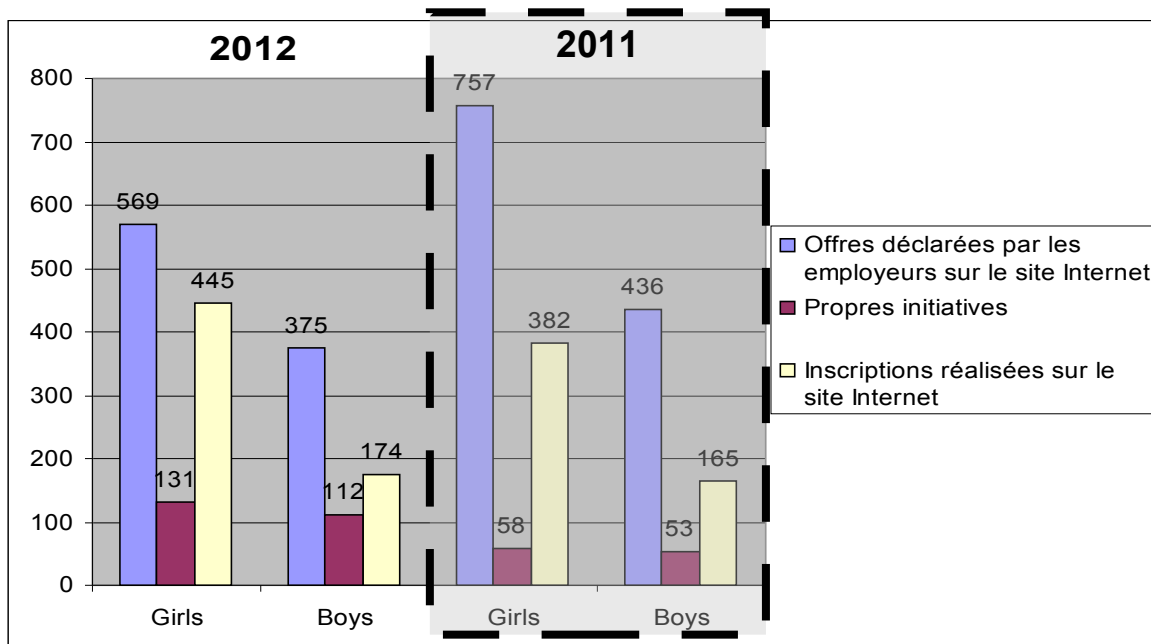
En comparant les chiffres de cette année avec ceux de 2011, nous avons pu constater une baisse d'environ 20% des offres, par rapport à une augmentation de 12% des inscriptions.

La plupart des employeurs ayant participé au Girls' Day – Boys' Day cette année, avaient également déclaré des offres de stage en 2011.

En effet, nous pouvons constater, que le nombre des inscriptions par Internet par rapport aux postes offerts n'est pas tout à fait équilibré, mais se sont harmonisés par rapport à 2011. Pour 944 postes déclarés, 619 ont été occupés.

En conclusion, on peut dire que les objectifs fixés en 2011 ont été réalisés.

En ce qui concerne la propre initiative des jeunes, on a pu observer une augmentation considérable de 145% par rapport à l'année passée.



Volet Boys

Les offres de postes visant les garçons étaient très élevées par rapport aux inscriptions.

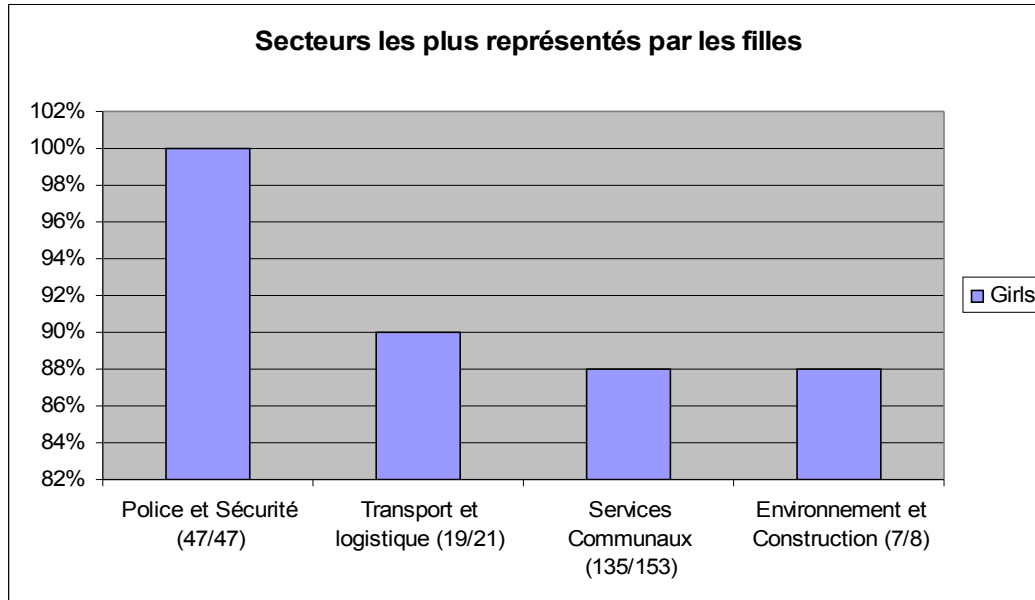
Volet Girls

Les offres pour la population cible féminine par rapport aux jeunes filles inscrites étaient équilibrées.



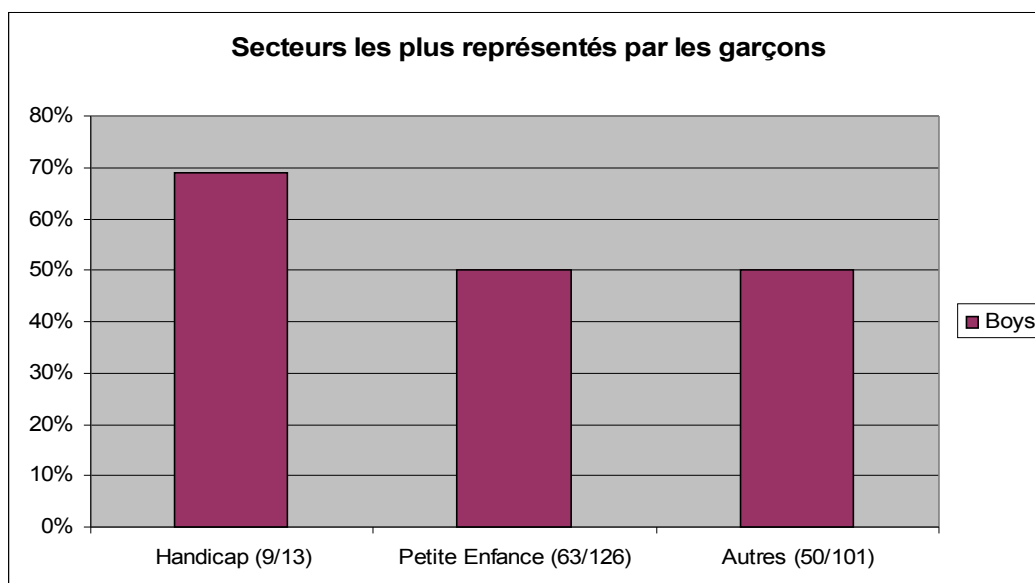
Les secteurs où la majorité des jeunes filles étaient représentées, étaient les suivants :

- Police et sécurité
- Transport et logistique
- Services communaux
- Environnement et construction



Les secteurs où la majorité des garçons étaient représentés, étaient les suivants :

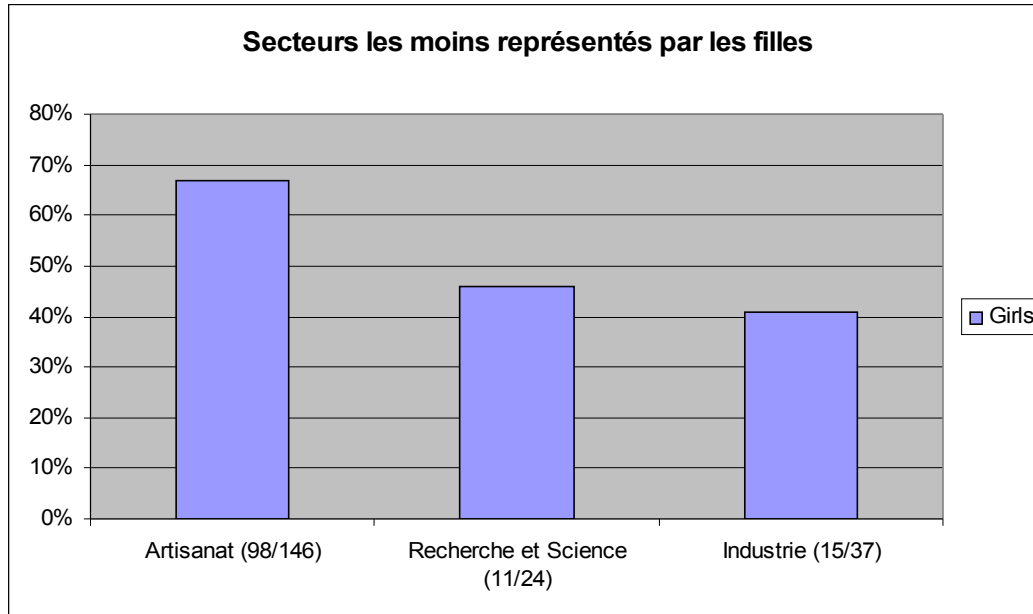
- Handicap
- Petite enfance
- Autres (coiffure, services...)





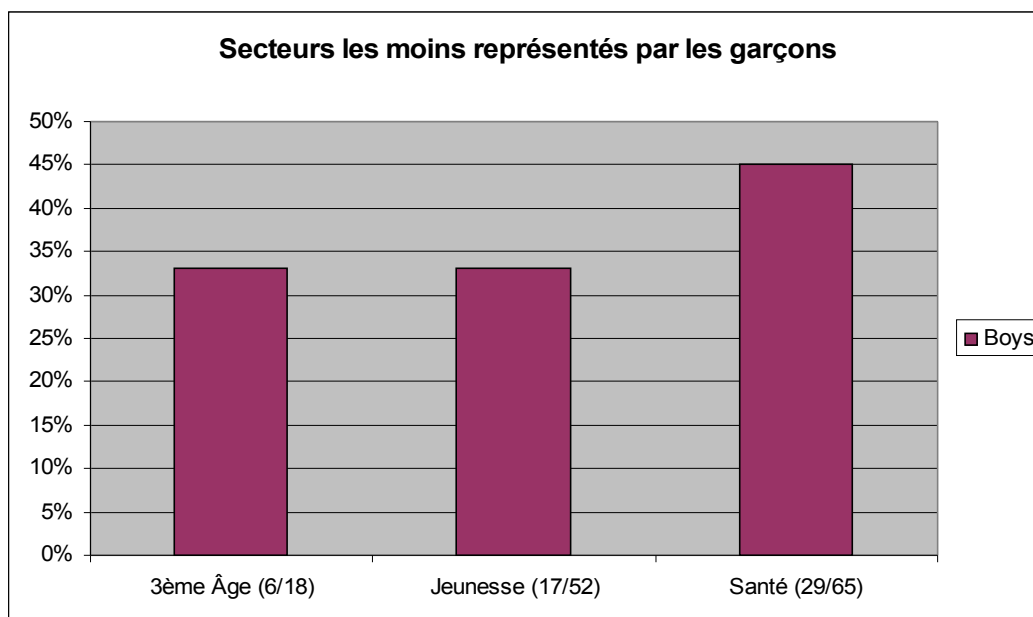
Les secteurs les moins occupés par les filles étaient les suivants :

- Artisanat
- Recherche et science
- Industrie



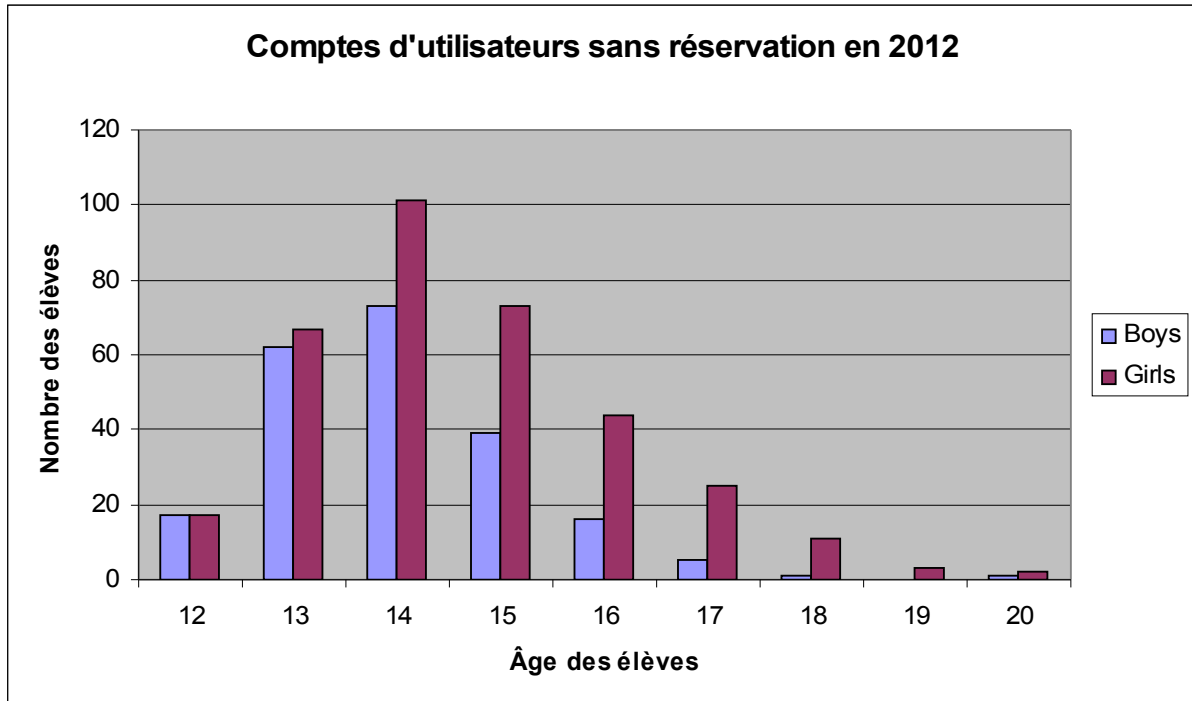
Les secteurs les moins occupés par les garçons étaient les suivants :

- 3^{ème} âge
- Jeunesse
- Santé





La plupart des jeunes qui se sont inscrits pour le GDBD sont âgés de 15 ans. On a pu observer le même phénomène déjà en 2011.



1176 élèves se sont créés un compte d'utilisateur afin d'avoir accès aux détails des offres de stage. Chez 557 élèves cette création n'a abouti à une réservation voire une participation. Une autre explication pour ce phénomène serait le déséquilibre entre offre et demande des plus jeunes élèves.



6. Perspectives pour le futur

En vue d'optimiser l'organisation et la préparation du prochain Girls' Day - Boys' Day, un questionnaire d'évaluation a été envoyé aux différents acteurs du projet.

Après le 26 avril, un questionnaire a été distribué aux 128 **entreprises** ayant participé au GDBD édition 2012.

68 des 128 entreprises nous ont renvoyé des réflexions et des suggestions très intéressantes que nous voudrions prendre en considération afin d'améliorer le Girls' Day - Boys' Day l'année prochaine.

En ce qui concerne la communication entre l'élève et l'entreprise, une partie des employeurs nous a fait la remarque que les élèves n'ont pas contacté l'entreprise en temps utile. De plus, les patrons n'avaient que l'adresse E-mail des élèves à disposition. Souvent, les élèves n'avaient pas répondu à leurs courriels. Selon les réflexions obtenues, les patrons souhaiteraient avoir le nom de l'établissement scolaire des élèves afin de contacter les membres du SPOS du lycée en cas d'urgence.

D'autres patrons ont apprécié la nouvelle procédure d'inscription. Selon leur avis, cet outil informatique a facilité l'échange des données et l'organisation de la journée.

Suivant les échos des patrons, la plupart des élèves était motivée à participer à la journée Girls' Day - Boys' Day, mais, il nous semble quand même important de sensibiliser d'avantage les élèves en leur expliquant les exigences et les attentes du terrain professionnel.

Les agents du **SPOS** des différents établissements scolaires ont également évalué le projet Girls' Day - Boys' Day.

En premier lieu, ils ont regretté la demande restreinte pour les jeunes élèves âgés entre 12 et 14 ans.

Nous avons pu constater qu'il y avait une grande demande de jeunes âgés entre 12 et 13 ans.



Nombreux étaient les jeunes entre 12 et 13 ans qui avaient créé un compte d'utilisateur sur notre site Internet, mais la majorité n'a pu réserver une place de stage parce que l'offre était trop restreinte par rapport à la demande pour cette tranche d'âge. Dû à ce fait, une grande partie des élèves de 12 et 13 ans ont organisé leur place de stage par « Propre Initiative ».

Suite à ce constat, il est prévu de mettre l'année prochaine l'accent sur la population des jeunes âgés entre 12 et 13 ans. Il faut susciter l'intérêt des employeurs à augmenter leurs offres par rapport aux élèves âgés entre 12 et 13 ans parce que la plupart des employeurs a offert des places de stages pour des jeunes à partir de 14 ans.

En deuxième lieu, certains agents des SPOS étaient d'avis que la procédure d'inscription par le site Internet était trop compliquée pour les jeunes. En automne, il est prévu d'adapter le programme d'inscription et de faciliter quelques démarches concernant l'inscription ainsi que la recherche d'une offre, par exemple le filtrage des offres par tranches d'âges.

En troisième lieu, certaines équipes éducatives du SPOS ont également demandé plus d'informations sur les patrons. Jusqu'à maintenant, l'élève a seulement reçu l'adresse de courriel de l'entreprise. Afin de faciliter le contact entre patron et élève, il semble nécessaire de communiquer aux jeunes le numéro de téléphone des personnes responsables des entreprises.

En ce qui concerne la collaboration avec les membres du SPOS, il est prévu de réitérer les séances d'information aux SPOS afin de garder une bonne communication.

LE GIRLS' DAY - BOYS' DAY 2013

25 AVRIL 2013